

Vyjádření k seriálu ADIKTS

Point 14, z.ú. dlouhodobě poskytuje programy všeobecné a selektivní primární prevence, pokládáme proto za důležité vyjádřit se k seriálu Adikts. Seriál ADIKTS je jeden ze základních pilířů preventivní kampaně ZKRATKY, za kterou stojí Policie ČR a Česká asociace pojišťoven. Cílovou skupinou jsou mladiství a dospělí ve věku 15 – 29 let, kterým má ukázat dopady užívání návykových látek.

Seriál však nemá preventivní charakter, naopak může být pro mladistvé ohrožující – zobrazuje návody, jak návykové látky obstarat, jak je užívat, jaké to přináší benefity.

Seriál obsahuje velké množství sexuálního obsahu, který není vhodný pro žáky mladší 18 let, na které cílí. Seriál stigmatizuje odborníky a studenty oboru adiktologie, služby pro uživatele návykových látek a především samotné uživatele. Vyobrazuje názory a postoje, proti kterým se odborná veřejnost snaží dlouhodobě bojovat, právě tyto názory uživatelům brání ve vyhledání odborné pomoci a léčby. Obsahuje irelevantní informace, mýty a předsudky překonané v 90. letech, návodné jednání a zlehčuje léčbu závislosti.

Prevence užívání návykových látek na základě odborných poznatků musí splňovat zásady a standardy kvality, které tato kampaň nespĺňuje. (Více informací naleznete například zde: <https://www.adiktologie.cz/file/333/standardy-ozpprch-web.pdf>.)

Kampaň ZKRATKY má své internetové stránky, jejichž součástí jsou i krátké spoty. Informace jak na stránkách, tak ve spotech se nezakládají na pravdě. Jako zdroje dat uvádí Výroční zprávy Národního monitorovacího střediska, které však citace uvedené na stránkách neobsahují.

Ve spotu Discocrash je varování před uživateli drog za volantem, kdy jako hlavní viníci dopravních nehod jsou označováni uživatelé nelegálních drog, přestože z celkového počtu nehod pod vlivem návykových látek, tvoří uživatelé nelegálních drog minimum, na rozdíl oproti uživatelům alkoholu.

Součástí kampaně je také dokumentární seriál Česko na drogách. Seriál byl natočen s odborníky z oblasti adiktologie. Vyvrací mýty a předsudky ohledně užívání návykových látek, uvádí aktuální a vědecky podložené informace. Zároveň odporuje zkresleným informacím, se kterými se setkáváme v ostatních částech kampaně.

Za tým pracovníků POINT 14, z.ú

Karel Nyerges
ředitel